

DEVENIR SPONSOR DU VILLAGE...

Etre sponsor du Village des Partenaires, c'est associer son image aux valeurs défendues par la Francophonie pour :

- Soutenir des actions directes liées au Développement Durable, à la Santé, à l'Environnement, contribuant à accroître le rayonnement de la Francophonie dans le monde.
- Développer sa notoriété et associer son image à un évènement festif, jeune, populaire, sportif et culturel, d'envergure internationale.
- Bénéficier d'une visibilité internationale à travers un évènement touchant le grand public, les partenaires institutionnels, économiques et médiatiques.

Avant le déroulement de la manifestation, les sponsors figurent, par l'intermédiaire des médias, dans les communiqués de presse, les plaquettes, les catalogues et autres supports internet.

Tout au long de l'évènement, différentes formules sont proposées aux sponsors dans le but d'être identifiés comme acteurs essentiels de la vie du Village des Partenaires.

Formules Sponsors :

Formule	Sponsor Or	Sponsor Argent	Sponsor Bronze
Tarif	30 000 € HT	20 000 € HT	10 000 € HT
Cochez la formule de votre choix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avant l'événement	<p>Insertion de votre logo et de la mention « Sponsor Or » sur tous les supports de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet • Annonces presse • Dossier de presse • E-mailing • Dépliants • Brochures 	<p>Insertion de votre logo et de la mention « Sponsor Argent » sur tous les supports de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet • Annonces presse • Dossier de presse • E-mailing 	<p>Insertion de votre logo et de la mention « Sponsor Bronze » sur tous les supports de communication suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet
Pendant l'événement	<p>Stand 21 m²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation préférentielle de votre entreprise (une page dans le catalogue de l'exposition et sur le site internet) • Affiches / Affichettes • Emplacement préférentiel du stand dans l'enceinte de l'exposition • Programmes • Badges • Banderoles • Exclusivité possible sur le domaine d'activité (sur demande) 	<p>Stand 15 m²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de votre entreprise (100 mots dans le catalogue de l'exposition et sur le site internet) • Affiches / Affichettes 	<p>Stand 9 m²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de votre entreprise (100 mots dans le catalogue de l'exposition et sur le site internet)

CONTACTS

Ziad MINKARA

Chef du Village
Responsable des Partenariats
zminkara@cdsevent.com

Galia MINKARA

Responsable de la Programmation & des
Animations
Bureau Liban
gminkara@cdsevent.com

Michel SAADI

Responsable Supports Internet
msaadi@cdsevent.com

Ugo Toselli

Responsable Programme Développement
Durable
ugo.toselli@eco2initiative.com

Maha MASRI

Responsable des Relations avec le CNJF
mahamasri@jeux2009.org

Mouna BERKAOUI

Directrice Générale du Village
Espace expositions & conférences
mberkaoui@cdsevent.com

Cécilia MARTIN

Responsable Communication & Média
Bureau France
cmartin@cdsevent.com

Jean-Baptiste MAIRAVILLE

Responsable Opérationnel & Technique
jbmairaville@cdsevent.com

Transport et Hébergement

bookings@cdsgrroupe.com

Thomas GIL

Responsable des Relations avec le CIJF
gil_thomas@yahoo.fr

VILLAGE DES PARTENAIRES

Téléphone : +33 (0) 1 78 16 44 57

Télécopie : +33 (0) 1 74 71 49 76

www.villagedespartenaires.org

contact@villagedespartenaires.org